

IHR AUFTRITT, BITTE!



Sie bleiben jetzt ganz cool –
dank dem Medientraining der
Gassmann Media AG.



**PRAXISNAH
UND EFFIZIENT**

**MEDIENPROFIS
ALS TRAINER**



**TRAINING IM REALEN
UMFELD IN DEN STUDIOS
VON TELEBIELINGUE**

**FÜR IHREN PROFESSIO-
NELLEN AUFTRITT VOR
DEN MEDIEN**





DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

- Eine Aussage vor Zeitungsjournalisten oder vor Kamera und Mikrofon ist etwas Unmittelbares und scheinbar Unwiderrufliches. Das macht unsicher.
- Kenntnisse der Abläufe in Medienhäusern und gutes Medientraining sind die Voraussetzung für den optimalen Auftritt in allen Medien. So sind Sie bereit für kurze Stellungnahmen, Statements, Interviews oder die Teilnahme an Talkshows.
- Wie Sie diese Kontakte und Auftritte meistern, kann entscheidend sein für die Akzeptanz Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung oder Ihrer Botschaft.
- Die Gassmann Media AG hat ein ideales Trainingsprogramm für Sie ausgearbeitet: Kurz, intensiv, spannend, auf das Wesentliche fokussiert.

GLAUBWÜRDIGKEIT ALS WICHTIGER IMAGE-FAKTOR

- Interviews mit Zeitungsjournalisten sind die erste Herausforderung der Öffentlichkeitsarbeit. Gute Vorbereitung und Kenntnisse über das Funktionieren der «Gegenseite» helfen erfolgreich weiter.
- Von uns erfahren Sie mehr über die Arbeiten hinter den Kulissen der Zeitungs-, Radio- und Fernsehwelt. Sie bauen damit ihre natürlichen Ängste gegen das Unbekannte ab und lernen den sicheren und ungezwungenen Umgang mit den Medien.
- Unser Medientraining stellt den einzelnen Kursteilnehmer in den Mittelpunkt. Die Medienkonsumenten wollen unverwechselbare Persönlichkeit sehen. Wir verhelfen Ihnen zu glaubwürdigen Auftritten und zeigen, wie Sie mit sympathischem Selbstbewusstsein und mit Klarheit überzeugen können.
- Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit der Diskrepanz zwischen der eigenen Wahrnehmung über sich selber und der davon abweichenden Wahrnehmung Dritter umgehen müssen. Sie profitieren von einem externen Feedback.

DIE KURSTEILNEHMER/INNEN ...

... vertreten ein Unternehmen, eine Organisation, einen Verein, eine Partei regelmässig gegenüber verschiedenen Zielgruppen (Mitarbeitende, Mitglieder, Kunden, Lieferanten, Aktionäre, Öffentlichkeit usw.).

... haben Interesse, eigene Informationen in die Zeitungsspalten zu bringen und können bei Anfragen von Printjournalisten «richtig» reagieren.

... wollen vor Mikrofon und Kamera, in Interviews, Statements, Diskussionen und Versammlungen überzeugen, das persönliche Image und das Fremdbild der Firma positiv prägen und auch unter Zeitdruck souverän kommunizieren.

... betrachten den Medienauftritt nicht als Bedrohung, sondern als Chance und wollen damit das bestmögliche Resultat erreichen.

... trainieren im realen Umfeld eines TV-Studios. Praktische Übungen stehen im Zentrum, theoretische Ausführungen werden auf das notwendige Minimum beschränkt.

KURSORT

Communication Center, Robert-Walser-Platz 7, 2501 Biel

EINFÜHRUNG

- Bernhard Rentsch, Publizistischer Leiter der konvergenten Gesamtedaktion Deutsch
- Sophie Hostettler, Programmleiterin TeleBielingue

KOSTEN

Fr. 1450.– pro Teilnehmer/in (exkl. 8% MwSt.)
inkl. Begrüssungskaffee, Gipfeli, Mittagessen, Mineralwasser, Studiorundgang, Besichtigung Newsroom

KURSDAUER

- 1. Tag 16.00 – 19.00 Uhr
- 2. Tag 09.00 – 17.00 Uhr

ZUR INFO

Kurssprache ist deutsch. Alle praktischen Übungen sind selbstverständlich auch in französischer Sprache möglich.
Maximale Teilnehmerzahl: 6

MEDIENTRAINER



Roland Jeanneret ist Medientrainer, Journalist und Moderator, arbeitete jahrelang für Radio, Fernsehen, Printmedien und als Dozent an der Schweizer Journalistenschule MAZ. Er wurde bekannt als «Mr. Glückskette» und ist Autor mehrerer Bücher.

Jeanneret gilt als erfahrener Spezialist in Kommunikationsfragen, weiss wie Journalisten ticken und trainiert zahlreiche Organisationen, Behörden und Unternehmen im Umgang mit Medien sowohl im Alltag wie in Krisensituationen.



KURSIINHALT IM ÜBERBLICK

Informationen aus der Chefredaktion des Bieler Tagblatts: Wie funktioniert die Redaktion der Regionalzeitung, wer steht Ihnen als Journalistin oder Journalist gegenüber und wie schafft es Ihre Information in die Zeitungsspalten?

So arbeitet ein Lokalfernsehen: Die Bedürfnisse eines Videojournalisten und seine verschiedenen Stilmittel.

Schaltzentrale Newsroom: Die Kommunikationswege in einem Medienverbund.

Es dauert nur ein paar Minuten: Wie Sie sich auf den Besuch eines Journalisten vorbereiten können.

Grosse Bühne: Ihre internen und externen Zielgruppen, das Publikumspotenzial der lokalen Medien und die effektiven Leser-, Hörer- und Zuschauerzahlen.

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte: Wie bewegen Sie sich richtig vor der Kamera – die Körpersprache und der gute Ton dazu.

Schwarz und Weiss: Über positive Ereignisse spricht sich leichter als über negative.

In der Kürze liegt die Würze: So bringen Sie die Aussage auf den Punkt ohne die Botschaft aus den Augen zu verlieren.

Die Grundlagen kennen: Ob Interview, Statement oder Talk – die Kernbotschaft und ihre Darstellung sind immer wieder ähnlich.

Und...Action: Video- und Mikrofontrainings mit anschließender Analyse zeigen, wie Sie in Bild und Ton wirken.

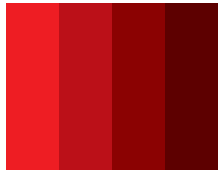
MEDIENTRAINING

by GASSMANN MEDIA

Bitte
frankieren

MEDIENTRAINING 
by GASSMANN MEDIA

Gassmann Media AG
Medientraining
Postfach
2501 Biel



**DAS ANGEBOT INTERESSIERT MICH.
ICH MÖCHTE WEITERE AUSKÜNFTE.
BITTE RUFEN SIE MICH AN.**

ICH MELDE MICH AN FÜR DAS MEDIENTRAINING VOM:

Freitag, 19. Mai 2017, 16.00–19.00 Uhr und Samstag, 20. Mai 2017, 09.00–17.00 Uhr
(Anmeldeschluss: 21. April 2017)

Name:	Vorname:
.....
Firma:	Adresse:
.....
PLZ/Ort:	Telefon:
.....
E-Mail:	Datum/Unterschrift:
.....

Weitere TeilnehmerInnen:

Name:	Vorname:
.....
Name:	Vorname:
.....
Name:	Vorname:
.....

